



NOMBRE DEL CURSO: ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2

CODIGO:	0657	CREDITOS:	03
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA A LA QUE PERTENECE:	Administración,
PRE REQUISITO:	Administración de Empresas 1	POST REQUISITO:	N/A
CATEGORIA:	Optativo		
CATEDRÁTICO:		AUXILIAR:	
EDIFICIO:		SECCIÓN:	
SALON DEL CURSO:		SALON DE LA PRÁCTICA:	N/A
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:		HORAS POR SEMANA DE LA PRÁCTICA:	N/A
DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:		DÍAS QUE SE IMPARTE LA PRÁCTICA:	N/A
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LA PRÁCTICA:	N/A

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El enfoque del curso de Administración de Empresas 2 es la EMPRESABILIDAD. Esta dirigido a todos los estudiantes de la Escuela de Mecánica industrial.

OBJETIVOS GENERALES:

1. Fomentar en el estudiante la necesidad de prepararse para generar ideas que se transformen en negocios rentables o empresas exitosas.

Objetivos Específicos:

1. Que el estudiante se familiarice con los conceptos de Empresabilidad y aprenda principios básicos que le permitan generar su capacidad empresarial.
2. Que el estudiante se prepare ante los cambios que se dan en el entorno.
3. Que el estudiante aprenda a dirigir las técnicas administrativas que ya conoce hacia la empresabilidad.
4. Que el estudiante adquiera conciencia de la necesidad de capitalizar las oportunidades del mercado

METODOLOGIA:

Se busca que la transmisión de conocimientos se de a través de metodologías didácticas explicativas, con la participación de los estudiantes, a través de preguntas y respuestas y trabajos. Así como fomentar el trabajo en equipo para



el desarrollo de investigaciones de campo, exposiciones y presentaciones de resultados, dentro de un ambiente de competencia.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO DEL CURSO

1. PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA Leonard D. Goodstein, Ph. D. / Timothy M. Nolan, Ph. D. / J. William Pfeiffer, Ph. D., J. D. EDITORIAL McGRAW – HILL INTERAMERICANA, S.A. / 1,998.
2. EL PLAN DE EMPRESA – Como planificar la Creación de una Empresa - VARIOS AUTORES. EDITORIAL ALFAOMEGA / MARCOMBO. / 1,998.
3. SIGNOS VITALES – El empleo de las medidas del rendimiento, la calidad, el tiempo y el coste para proyectar el futuro de la empresa. Steven M. Hronec. EDITORIAL McGRAW – HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. / 1,995
4. RE INGENIERIA Michael Hammer / James Champy. EDITORIAL NORMA, S.A. / 1,994
5. COMO HACER RE INGENIERIA Raymond L. Manganelli / Mark M. Klein EDITORIAL NORMA, S.A. / 1,995
6. EL LIDER EJECUTIVO AL MINUTO – Como aumentar la eficiencia por medio del Liderazgo Situacional. Kenneth Blanchard / Patricia Zigarmi / Drea Zigarmi. EDITORIAL GRIJALVO, S.A. de C.V. / 1,986.

Bibliografía Recomendada

7. ¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO? Spencer Jonson, M.D. EDICIONES URANO S.A. / 2,000.
8. EL RINOCERONTE Scott Alexander. Traducción de Evelyn Hernández / 1,980.
9. PADRE RICO, PADRE POBRE; EL CUADRANTE DEL FLUJO DEL DINERO; GUIA PAR A INVERTIR. Los tres libros del mismo autor: Robert Kiyosaki EDITORIAL AGUILAR / 2,004
10. EL LADO POSITIVO DEL FRACASO John C. Maxwell BETANIA, UN SELLO DE EDITORIAL CARIBE 2,000
11. VISIOINGENIERIA Andy Stanley Editorial UNILIT / 2,001



CONTENIDO PROGRAMATICO Y CALENDARIZACIÓN:

Capítulo 0: EMI

- Misión
- Visión
- Valores
- Política de Calidad
- Código de Valores
- Perfil del Egresado

Capítulo 1: El Proceso del Cambio. (4 periodos)

- Aspectos importantes del Cambio.
- Análisis del Entorno Cambiante de las empresas.
- Retos y desafíos del cambio
- Diseño de un Modelo del Proceso de Cambio en las Empresas.

Capítulo 2: Fundamentos de la Empresabilidad. (5 periodos)

- Definición y criterios de Empresabilidad.
- El enfoque económico de la empresabilidad
- Niveles jerárquicos de la Empresabilidad.

Capítulo 3: El papel de la Planeación Estratégica en la Empresabilidad. (5 periodos)

- Aspectos importantes de la Planeación Estratégica.
- El Análisis Situacional.
- Diseño de un Modelo genérico de Planeación Estratégica.

Capítulo 4: El Pensamiento Sistémico en la Empresabilidad. (3 periodos)

- Aspectos importantes de la Teoría General de Sistemas.
- El Sistema Empresa.
- Los Factores Críticos del Desempeño del Sistema.

Capítulo 5: El liderazgo como motor de la Empresabilidad. (3 periodos)

- Aspectos importantes del Liderazgo.
- El Liderazgo Situacional.
- El papel de la Ética en el Liderazgo.

Capítulo 6: Estrategias para lograr Empresabilidad. (3 periodos)

- Introducción a la Administración de la Calidad.
- Tecnologías de Aseguramiento.
- Re Ingeniería.



EVALUACIÓN

FECHA	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
	Primer Parcial	
	Segundo Parcial	
	Tercer Parcial	
	Tareas, hojas de trabajos, cortos, etc.	
	Total de la Zona	75 puntos
	Examen Final	25 puntos
	Nota de Promoción	100 puntos