UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE INGENIERÍA MECÁNICA INDUSTRIAL

NOMBRE DEL CURSO: ECONOMÍA INDUSTRIAL

CODIGO:	669	**CREDITOS:**	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	**AREA A LA QUE PERTENECE:**	Administrativa
PRE REQUISITO:	Microeconomía	**POST REQUISITO:**	No tiene
CATEGORIA:	Optativo		
CATEDRÁTICO (A):		**AUXILIAR:**	
REGISTRO No.:			
EDIFICIO:		**SECCIÓN:**	
SALON DEL CURSO:		**SALON DEL LABORATORIO:**	N/A
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:		**HORAS POR SEMANA DEL LABORATORIO:**	N/A
DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:		**DIAS QUE SE IMPARTE EL LABORATORIO:**	N/A
HORARIO DEL CURSO:		**HORARIO DEL LABORATORIO:**	N/A

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

El curso de Economía Industrial está orientado para refrescar inicialmente los conceptos de Teoría Económica que permitan al estudiante aprender cuáles son los determinantes del desarrollo económico. La segunda parte se orienta al aprendizaje de los índices económicos y su interpretación en el entorno actual. Luego se continúa con el estudio de los modelos de desarrollo industrial hacia adentro, el modelo hacia fuera, presentándose posteriormente un análisis comparativo de los procesos de industrialización de América Latina y de los países de Asia Pacífico. El curso finaliza haciendo un análisis de la importancia del pensamiento innovador dentro del ámbito económico.

OBJETIVOS GENERALES

- Brindar al estudiante herramientas que le ayuden a desarrollar su criterio respecto a la importancia de la economía en el trabajo que desempeña un ingeniero industrial dentro de un contexto globalizado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar dentro de un contexto globalizado las soluciones de su empresa o institución.
- Analizar cual ha sido el desarrollo económico mundial y su relación con Guatemala.
- Desarrollar una mente creativa capaz de romper paradigmas.
- Buscar soluciones innovadoras a los problemas.

- Actualizar los conocimientos de los estudiantes respecto a la situación económica de Guatemala y del mundo.

METODOLOGÍA

El curso combina la forma magistral con talleres que los alumnos desarrollarán en base a investigaciones previamente planificadas fomentando con ello la discusión y manifestación de los criterios que cada uno vaya desarrollando a través del curso, por lo que se trata de hacer del aprendizaje algo más dinámico que permita la comprensión de los temas tratados.

BIBLIOGRAFÍA

- Clemente Norris, Poo John. Economía Enfoque América Latina. 1996. Cuarta edición, México. Editorial McGraw Hill Interamericana.
- Rostow, W.W. Las etapas del Crecimiento Económico. Quinta impresión, México. Fondo de Cultura Económica.
- Urquidi, Víctor. La Globalización y las Opciones Nacionales, Memoria 2000. Primera edición. México. Fondo de Cultura Económica.
- Valdez Burti, Luigi. Innovación: El arte de inventar el Futuro. 2004. Segunda edición. México. Editorial Norma.
- Repensando El Futuro. 1996. Primera edición. Colombia. Grupo Editorial Norma.
- White, Shira. Nuevas Ideas sobre Nuevas Ideas. 2004. Primera edición. Colombia. Editorial Norma.
- Artículos económicos de los diarios y páginas de Internet.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Unidad 0 *EMI*

- Misión
- Visión
- Valores
- Política de Calidad
- Código de Valores
- Perfil del Egresado

Unidad 1 *TEORÍA ECONÓMICA (*10 períodos*)*

- Conceptos de Economía
- Crecimiento y Desarrollo Económico
- Análisis de los principales indicadores económicos
- Teorías Económicas

Unidad 2 *MODELOS DE DESARROLLO INDUSTRIAL (*10 períodos*)*

- Modelo de Sustitución de Importaciones: de desarrollo hacia adentro.
- Modelo Exportador: de desarrollo hacia fuera.
- Iniciativas de Integración Económica.
- Pacto Andino, MERCOSUR, Integración Centroamericana, Cuenca del Caribe, ALCA, TLCs, Tratados de alcance parcial.

Unidad 3 *PROCESOS DE INDUSTRIALIZACIÓN (*5 períodos)

- El proceso de industrialización de América Latina
- El proceso de industrialización de Centro América
- El proceso de industrialización en Guatemala
- El proceso de industrialización del Asia – Pacífico

Unidad 4 *LA INNOVACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO (3 períodos)*

EVALUACIÓN

FECHA	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
	Primer Parcial	
	Segundo Parcial	
	Tercer Parcial	
	Tareas, hojas de trabajos, cortos, etc.	
	Total de la Zona	**75 puntos**
	Examen Final	25 puntos
	Nota de Promoción	**100 puntos**