



### PRÁCTICA DEL CURSO: DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN

<b>CÓDIGO:</b>	636	<b>CRÉDITOS:</b>	5
<b>ESCUELA:</b>	Mecánica Industrial	<b>ÁREA A LA QUE PERTENECE:</b>	Producción
<b>PRE REQUISITO:</b>	Ingeniería de Métodos	<b>POST REQUISITO:</b>	
<b>CATEGORÍA:</b>	Obligatorio (Nota mínima de aprobación 61 puntos)		
<b>CATEDRÁTICO:</b>		<b>AUXILIAR:</b>	
<b>REGISTRO DE PERSONAL:</b>		<b>REGISTRO DE PERSONAL:</b>	
<b>EDIFICIO:</b>		<b>SECCIÓN:</b>	
<b>SALÓN DEL CURSO:</b>		<b>SALÓN DE LA PRÁCTICA:</b>	
<b>HORAS POR SEMANA DEL CURSO:</b>		<b>HORAS POR SEMANA DE LA PRÁCTICA:</b>	
<b>DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:</b>		<b>DÍAS QUE SE IMPARTE LA PRÁCTICA:</b>	
<b>HORARIO DEL CURSO:</b>		<b>HORARIO DE LA PRÁCTICA:</b>	

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

Este es el complemento a la clase teórica magistral, el cual presenta, analiza y resuelve casos de estudio relacionados con el diseño de productos y/o servicios, los elementos y técnicas que intervienen en el diseño para la producción y la importancia de los elementos productivos, especialmente los referentes a la realidad industrial del país.

### **OBJETIVOS GENERALES**

Que el estudiante, participe activamente en la resolución de casos presentados, poniendo en practica la gama de conocimientos adquiridos en la clase magistral. Aportando ideas en lo que concierne al diseño de nuevos productos, aplicándolas al desarrollo de proyectos de carácter social.

### **METODOLOGÍA**

Con el objeto de lograr una mayor participación del estudiante dentro del desarrollo del práctica, se ha optado por la modalidad de trabajo en equipo en el cual se presentaran una serie de talleres que permitirán desarrollar y reflejar los conocimientos adquiridos en la clase magistral.



## CONTENIDO PROGRAMÁTICO Y CALENDARIZACIÓN

<b>PRÁCTICA #</b>	<b>PERÍODOS</b>	<b>FECHA</b>
1. Conceptos Generales y diseño de la empresa	2	
2. Diseño de producto y técnicas de creatividad.	2	
3. Diseño del proceso (diagramas de operaciones y procesos).	2	
4. Diseño de operaciones de Servicio.	2	
5. Secuencia de Prioridades.	2	
6. Balance de Líneas.	2	
7. Valor del Diseño.	2	
8. Ingeniería de empaque.	2	
9. Programación Agregada.	2	

## EVALUACIÓN

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
Reportes escritos	
Hojas de trabajo	
Exámenes cortos	
Examen final de práctica	
<b>Nota de Promoción</b>	<b>100 puntos</b>

La práctica es de carácter obligatorio y se aprueba con 61% de la nota asignada.