



PRÁCTICA DEL CURSO: MERCADOTECNIA 1

CODIGO:	660	CREDITOS:	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA A LA QUE PERTENECE:	Administración
PRE REQUISITO:	Estadística 1	POST REQUISITO:	Mercadotecnia 2
CATEGORIA:	Obligatorio (Nota mínima de aprobación 61 puntos)		
CATEDRÁTICO:		AUXILIAR:	
REGISTRO DE PERSONAL:		REGISTRO DE PERSONAL:	
EDIFICIO:		SECCIÓN:	
SALON DEL CURSO:		SALON DE LA PRÁCTICA:	
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:		HORAS POR SEMANA DE LA PRÁCTICA:	
DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:		DÍAS QUE SE IMPARTE LA PRÁCTICA:	
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LA PRÁCTICA:	

PROGRAMACIÓN Y FECHAS

FECHA	ACTIVIDAD
	Presentación de Práctica Investigación de Mercados
	Caso
	La Marca
	Caso
	Fidelización
	Caso
	Merchandising
	Caso
	Medios de Comunicación en el marketing
	Caso
	E-marketing
	Caso

PROYECTO DE PRÁCTICA

FECHA	ACTIVIDAD	PONDERACION (pts)
	Entrega del Primer Informe Parcial	
	Entrega del Segundo Informe Parcial	
	Entrega del Tercer Informe Parcial	
	Entrega del Informe Final	
	Presentación del Proyecto	
	TOTAL	



ENSAYOS

FECHA	ACTIVIDAD	PONDERACION (pts)
	Entrega del Ensayo 1	
	Entrega del Ensayo 2	
	Entrega del Ensayo 3	
	Entrega del Ensayo 4	
	TOTAL	

EVALUACION DE PRÁCTICA

INSTRUMENTO	PONDERACION (pts)
Casos	
Ensayos	
Tareas	
Proyecto Final	
Examen Final	
TOTAL	

EVALUACIÓN

DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Reportes escritos	
Hojas de trabajo	
Exámenes cortos	
Examen final de práctica	
Nota de Promoción	100 puntos

La práctica es de carácter obligatorio y se aprueba con 61% de la nota asignada.