



### PRÁCTICA DEL CURSO: MICROECONOMÍA

<b>CODIGO:</b>	665	<b>CREDITOS:</b>	3
<b>ESCUELA:</b>	Mecánica Industrial	<b>AREA A LA QUE PERTENECE:</b>	Administración
<b>PRE REQUISITO:</b>	Ingeniería de Plantas y Contabilidad 2 ó Ingeniería de Plantas e Ingeniería Económica I	<b>POST REQUISITO:</b>	Economía Industrial
<b>CATEGORIA:</b>	Obligatorio (Nota mínima de aprobación 61 puntos)	<b>SEMESTRE:</b>	Séptimo Semestre
<b>CATEDRÁTICO:</b>		<b>AUXILIAR:</b>	
<b>REGISTRO DE PERSONAL:</b>		<b>REGISTRO DE PERSONAL:</b>	
<b>EDIFICIO:</b>		<b>SECCIÓN:</b>	
<b>SALON DEL CURSO:</b>		<b>SALON DE LA PRÁCTICA:</b>	
<b>HORAS POR SEMANA DEL CURSO:</b>		<b>HORAS POR SEMANA DE LA PRÁCTICA:</b>	
<b>DÍAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:</b>		<b>DÍAS QUE SE IMPARTE LA PRÁCTICA:</b>	
<b>HORARIO DEL CURSO:</b>		<b>HORARIO LA PRÁCTICA:</b>	

#### **DESCRIPCIÓN DEL PRÁCTICA:**

La práctica del curso de MICROECONOMIA, está integrado por una serie de hojas de trabajo y exámenes cortos, que se realizan durante el período del mismo, iniciando con una explicación de las nociones básicas de la Microeconomía, para luego con el apoyo de la teoría de la demanda y la oferta elaborar las graficas, analizar las mismas y los efectos que se producen en un bien o servicio respecto al grado de sensibilidad de los mismos en el consumo y producción, así como pretende con el análisis de las estructuras básicas de mercado, la elaboración de cuadros y graficas y análisis de las mismas con la aplicación a un caso general de varias situaciones específicas que puedan presentarse en dichas estructuras del mercado.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Fortalecer y reforzar los conocimientos adquiridos en los períodos del curso, a efecto que el estudiante resolviendo casos concretos, elabore las graficas, cuadros e intérprete y analice resultados en el mercado y las empresas, fijando de mejor manera los conocimientos.
- Fortalecer y reforzar el sentido crítico y analítico de las situaciones que se presentan en el mercado, a efecto que el estudiante resuelva problemas y tome decisiones que en su vida profesional le corresponderá llevar a cabo.

#### **METODOLOGÍA:**

La metodología a utilizar, será a través de la resolución de hojas de trabajo durante los períodos de práctica, con el objeto que sean los estudiantes los que resuelvan las mismas, posterior a una breve explicación del auxiliar del curso, con el propósito que en su mayor parte, las hojas sea resueltas por el estudiante y solamente las dudas que le presenten al auxiliar, sean resueltas por el mismo, para que posteriormente de calificadas las hojas y haber encontrado deficiencias en algún tema, el auxiliar haga las observaciones respectivas. Así mismo se estarán realizando exámenes cortos y un examen final.



### **BIBLIOGRAFÍA:**

1. Call Hollahan, Microeconomía. Editorial Iberoamérica.
2. Leroy Miller Roger. Microeconomía Moderna. Editorial Harla.
3. Maddala y Miller. Microeconomía. Editorial Mc Graw-Hill.
4. Material de Apoyo, para segundo parcial y evaluación final, elaborado por la Cátedra.
5. Rossetti Paschoal. Introducción a la Economía. Editorial Harla.
6. Salvatore Dominick. Microeconomía teoría y 310 Problemas resueltos  
Series de compendios Shaum. Editorial Mc Graw-Hill.
7. Schotter Andrew R. Microeconomía un enfoque moderno. Editorial CECSA,,  
primera Edición, México 1996.
8. Scheifler Xavier. Teoría Económica- Microeconomía. Editorial Trillas.
9. S. P. Would, Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica.
10. Webb, Samuel C. Economía de la Empresa. Editorial Limusa Noriega.

### **EVALUACIÓN**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
Reportes escritos	
Hojas de trabajo	
Exámenes cortos	
Examen final de práctica	
<b>Nota de Promoción</b>	<b>100 puntos</b>

La práctica es de carácter obligatorio y se aprueba con 61% de la nota asignada.