



NOMBRE DEL CURSO: PSICOLOGÍA INDUSTRIAL

CODIGO:	022	CREDITOS:	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA A LA QUE PERTENECE:	Administrativa
PRE REQUISITO:	90 Créditos	POST REQUISITO:	Administración de Personal (658)
CATEGORIA:	Obligatorio para Industrial y Mecánica Industrial. Optativo para otras carreras.		
CATEDRÁTICO (A):		AUXILIAR:	
EDIFICIO:		SECCIÓN:	
SALON DEL CURSO:		SALON DEL LABORATORIO:	N/A
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:		HORAS POR SEMANA DEL LABORATORIO:	N/A
DIAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:		DIAS QUE SE IMPARTE EL LABORATORIO:	N/A
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DEL LABORATORIO:	N/A

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Todos los ingenieros quieren y deben lograr resultados a través de otros. Para que esta responsabilidad se cumpla con éxito, es imprescindible que el estudiante de ingeniería conozca y comprenda la conducta humana en el entorno industrial, y de esta manera esté preparado para un conocimiento más específico de la administración del recurso humano.

OBJETIVO GENERAL:

- Informar al estudiante acerca de la Psicología como ciencia que estudia la conducta, de la Psicología Industrial como ciencia aplicada y de los alcances y límites de ambas en el medio guatemalteco.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Cognoscitivos: Que el alumno conozca las bases psicológicas en las que se fundamenta la administración de personal; comprenda su propia conducta y de las personas que le rodean, utilizando esquemas científicos de análisis; y pueda aplicar estos conocimientos en el ambiente laboral en que se desenvuelva, para comprender y resolver los problemas a que se vea enfrentado.
- Afectivos: Que el alumno mejore sus actitudes buscando disminuir o eliminar los problemas interpersonales cotidianos, mejore la aceptación de sí mismo y elija opciones de cambio personal positivo, sobre la base del entendimiento de su propio comportamiento; acepte las opciones cambio en cuanto a la administración y se convierta en elemento que lo promueva.



- Psicomotores: Que el alumno utilice técnicas estandarizadas de registro y análisis de la conducta individual, que le permitan entender y resolver problemas de su vida laboral y personal.

METODOLOGÍA:

Se impartirán clases magistrales, talleres, laboratorios, investigación de campo e investigación bibliográfica. Resolución de casos y lecturas dirigidas.

FORMA Y CALENDARIO DE EVALUACIÓN:

La evaluación incluye comprobaciones de lectura, exámenes de rendimiento, valoración de informes de investigación, participación y resultados en actividades intra y extra aula.

De acuerdo con el Normativo de Evaluación y Promoción del estudiante de pregrado de la Facultad de Ingeniería

EVALUACIÓN

FECHA	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
	Primer Parcial	
	Segundo Parcial	
	Tercer Parcial	
	Tareas, hojas de trabajos, cortos, etc.	
	Total de la Zona	75 puntos
	Examen Final	25 puntos
	Nota de Promoción	100 puntos

BIBLIOGRAFÍA:

- **Comportamiento Organizacional. Stephen P. Robbins. Prentice Hall, 8ª edición.**
- Recursos Humanos en las Organizaciones. Stan Kossen. Edit. Harla, 5ª edición.
- Comportamiento Organizacional. Martín González y Socorro Olivares. Edit. CECSA.
- Comportamiento Organizacional. Hellriegel, Slocum & Woodman. Edit. Thomson.
- Psicología Organizacional, Adrian Furnham, Edit. Oxford, 2001
- Análisis Transaccional. Eric Berne
- Análisis de la Conducta. B.F. Skinner
- Comportamiento Humano en el Trabajo, Davis y Newstrom



- Psicología Industrial. Marvin Dunette y Wyne Kirchner
- Administración de Recursos Humanos. Adalberto Chiavenatto

CONTENIDO PROGRAMÁTICO Y CALENDARIZACIÓN:

0. EMI

- 0.1 Misión
- 0.2 Visión
- 0.3 Valores
- 0.4 Política de Calidad
- 0.5 Código de Valores
- 0.6 Perfil del Egresado

1. Estructura de la personalidad

- 1.1 Carácter, Temperamento y Personalidad
- 1.2 Lenguaje corporal

2. Elementos y Procesos Psicológicos básicos del comportamiento organizacional

- 2.1 La mente humana
- 2.2 Paradigmas
- 2.3 Sensación, Emoción y Percepción
- 2.4 Cerebro del hombre y cerebro de la mujer.
- 2.5 Competitividad y competencia

3. Motivación

- 3.1 Proceso psicológico de la motivación
- 3.2 Principales Teorías de Motivación
 - 3.1.1 Abraham Maslow.
 - 3.1.2 Frederick Herzberg
 - 3.1.3 David McClelland

4. Valores y Actitudes

5. El Dinero como Motivador

6. Clima y Cultura Organizacional